

定番手巻おむすび重量の約 1.5 倍のおむすびが登場！ 「大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ」新発売 ～1 個で 2 種類の具材が楽しめるボリュームおむすび～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミラル KITCHEN」より、「大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ」202円（税込 218円）を、2023年7月25日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。




■ 1 個で 2 種類の具材が楽しめるおむすびが新登場！

ファミリーマートでは、通常の手巻おむすび重量の約 1.5 倍※の「大きなおむすび」を新たに発売します。忙しい時の「一食完結型グルメ」としてもオススメのボリューム感です。また、「1 個のおむすびで、満足感を得たい」、「おむすびでもしっかりとごはんを食べたい」など、さまざまな方のご要望にお応えできる商品となっております。

このたびの「大きなおむすび」は、具材におむすびの中でも定番人気の昆布とツナマヨネーズを使用し、具材量合計は約 25g、ごはんの量は約 160g となっており、親しみやすい味わいで食べごたえ十分に仕上げました。

※定番手巻おむすび 5 品（シーチキンマヨネーズ・辛子明太子・紀州南高梅・真昆布・紅しゃけ）との重量比

【商品詳細】

	<p>【商品名】大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ 【価格】202 円 (税込 218 円) 【発売日】7 月 25 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】ごま昆布に、マヨネーズで和えたツナをトッピング。人気の 2 つの具材を入れた食べごたえのある大きなおむすびです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 890 種類！3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク (※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ)

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

ファミマルのキーワード

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。

うれしいへの取り組み



家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。

あんしんへの取り組み



独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670